

آیین نامه نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای فناورانه

پارک علم و فناوری خراسان جنوبی

شرح بازنگری	تاریخ	ویرایش
تدوین آیین نامه	۹۶/۰۵/۱۰	۰۱
اصلاح و بازنگری	۱۴۰۱/۱۲/۱۰	۰۲
تأیید کننده و تصویب کننده: شورای پارک علم و فناوری خراسان جنوبی	پیشنهاد دهنده:	
مهر و امضاء وزارت علوم، تحقیقات و فناوری پارک علم و فناوری خراسان جنوبی	حوزه ریاست - مدیریت اداری و مالی	

تصویب شد
شورای فناوری پارک علم و فناوری خراسان جنوبی

بر اساس سیاست های اعلامی در اسناد بالادستی و اساسنامه پارک علم و فناوری خراسان جنوبی در تاریخ ۹۸/۹/۵، به منظور افزایش کیفیت خدمات ارائه شده توسط پارک علم و فناوری خراسان جنوبی و با توجه به اهمیت علمی، تجاری و اقتصادی حضور در نمایشگاه های ملی و بین المللی و همچنین ایجاد زمینه های رشد واحدهای فناور در راستای حمایت از ایجاد و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط فناور و دانش بنیان، آیین نامه اجرایی حمایت از حضور واحدهای مستقر در نمایشگاه های تخصصی به شرح زیر اعمال می گردد.

ماده (۱) تعاریف

پارک: پارک علم و فناوری خراسان جنوبی وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مرکز رشد: مراکز رشد جامع، تخصصی و اقماری پارک علم و فناوری استان خراسان جنوبی

دوره رشد مقدماتی: دوره ای ۶ ماهه است که در آن به فرد یا افراد و هسته های فناور مستعدی که دارای ایده های نوآورانه هستند مشاوره و آموزش های لازم برای آشنایی با بازار، شناسایی گروه کاری، پرورش و تثبیت ایده کاری و ایجاد هویت حقوقی مستقل داده می شود.

دوره رشد: دوره ای است حداکثر ۳ ساله که طی آن واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد موفق به تثبیت کسب و کار خود شده و پس از آن، از مرکز خارج می شوند.

واحد فناور: هسته فناور، شرکت فناور یا موسسه فناور

هسته فناور: واحدهایی که به صورت گروه های نوآور و فناور در زمینه کسب و کار با محوریت یک ایده نو یا مستخرج از تحقیقات دانشگاهی یا توسعه ای (R&D)، فعالیت می نمایند.

شرکت فناور: واحدهایی با هویت حقوقی و مستقل از مرکز رشد که با توجه به اساسنامه و یا سایر اسناد قانونی در زمینه کسب و کار با محوریت یک ایده نو یا مستخرج از تحقیقات دانشگاهی یا توسعه ای (R&D)، فعالیت می نمایند.

موسسه فناور: واحدهای حقوقی مستقل از پارک که با توجه به اساسنامه و یا سایر اسناد قانونی در زمینه تحقیقات کاربردی و توسعه ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، توسعه و انتقال فناوری، ارائه خدمات تخصصی، تجاری سازی یافته های پژوهشی فعالیت می نمایند. این واحدها از جمله شامل شرکتهای خصوصی، واحدهای تحقیق و توسعه صنایع و یا مراکز تحقیقاتی وابسته به دانشگاهها یا دستگاههای اجرایی هستند. این تعریف با رعایت مقررات مربوط، شامل شرکتهای خارجی نیز می گردد.

کمیته نمایشگاه ها، جشنواره ها و رویدادهای فناورانه: مسئول بررسی و تعیین حمایت یا عدم حمایت پارک از واحدهای فناور جهت حضور در نمایشگاه های ملی و بین المللی، جشنواره ها و همایش ها می باشد.

تصویب شد.

شورای فناندها (۱۰)

ماده (۲) اهداف

- آگاهی و بهره‌مندی شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر از آخرین دستاوردهای فناوری و نوآوری در کشور و جهان و انتقال تجربیات
- حمایت از ورود محصولات شرکت‌های مستقر به بازارهای جدید
- گسترش سهم دستاوردهای شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر، از بازار کالاها و خدمات .
- کمک به توسعه حضور و معرفی توانمندی‌ها و محصولات واحدهای فناور در نمایشگاه‌ها.
- انتقال فناوری‌های نوین در صنایع کشور در زمینه‌های ایده‌های فناورانه و تولید محصولات و خدمات فناورانه .
- آشنایی شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر با آخرین شیوه‌های بازاریابی، غرفه‌سازی نمایشگاهی و روشهای جدید عرضه کالاها و شیوه‌های تبلیغاتی تحقیقاتی .
- همکاری با شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای فناور مستقر در کسب اطلاعات، ایده‌ها و پیشنهادات از مشتریان و بازدیدکنندگان در مورد کاربردهای جدید محصولات شرکت در زمان بازدید از غرفه‌های نمایشگاهی .

ماده (۳) وظایف کمیته نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای فناورانه

- انتخاب و پیشنهاد لیست نمایشگاه‌های کشوری و بین‌المللی، فن‌بازارها، جشنواره‌ها یا همایش‌ها و نشست‌های تجاری عمومی و اختصاصی مرتبط با موضوع فعالیت واحدهای فناور مستقر
- بررسی، تعیین و پیشنهاد میزان اعتبارات حمایتی سالانه هر واحد فناور و همچنین درصد حمایت مالی برای هر یک از نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و همایش‌ها .
- تهیه ملزومات دوره‌های نمایشگاه و اطلاع‌رسانی نمایشگاه‌ها
- بررسی تقاضای حضور واحدهای فناور جهت بازدید از نمایشگاه‌ها و رویدادها و جشنواره‌ها
- برگزاری همایش و نمایشگاه‌های جلب سرمایه‌گذاری از طریق ارائه بسته‌های سرمایه‌گذاری و امکان حضور شرکت‌ها در همایش‌ها و نمایشگاه‌های جلب سرمایه‌گذاری
- برگزاری تورهای فناوری جهت معرفی توانایی شرکت‌های فناور با دعوت از صنایع و سازمان‌های دولتی و خصوصی چه بصورت حقیقی و چه بصورت مجازی

تصویب شد

شورای فناوری پارک علم و فناوری خراسان جنوبی

- برگزاری تورهای بازدید صنعتی به منظور شناخت نیازهای فناورانه صنایع و سازمانها توسط شرکت های فناوری جهت ارتقای سطح علمی و فناوری آنها و رفع نیازها و مشکلات صنایع در راستای خودکفایی کشور
- برگزاری و حضور در رویدادها و نمایشگاه های تجاری استانی، منطقه ای، ملی و بین المللی در راستای توانمندسازی و توسعه فروش شرکت های فناوری
- برگزاری رویدادهای استارت آپی با همکاری شتابدهنده ها و یا سازمان های مختلف در راستای شناسائی طرح های فناورانه با قابلیت تجاری سازی
- بررسی و تعیین کیفیت نمایشگاه ها، جشنواره ها و همایش های برگزار شده و تهیه گزارش های کتبی و تصویری

ماده (۴) اعضای کمیته نمایشگاه ها، جشنواره ها و رویدادهای فناورانه

ترکیب اعضای کمیته با اختیارات مقرر در این آیین نامه به منظور اعمال وظایف و اختیارات محوله از سوی شورای علمی و فناوری پارک به شرح زیر می باشد.

- معاون فناوری پارک به عنوان نماینده شورا در کمیته؛ رئیس کمیته
 - یک تن از کارشناسان پارک به پیشنهاد معاون فناوری پارک؛ دبیر کمیته
 - یک یا سه تن از مدیران پارک با پیشنهاد معاون فناوری پارک؛
- تبصره ۱- اعضای کمیته برای یک دوره دو ساله با حکم رئیس پارک منصوب می گردند و انتخاب مجدد آنها بلامانع می باشد.

ماده (۵) وظایف دبیر کمیته

دبیر کمیته وظیفه هماهنگی لازم جهت برگزاری جلسات، دعوت از اعضا، تدوین صورت جلسه ها، انجام امور اداری لازم زیر نظر و با هماهنگی رئیس کمیته را بر عهده خواهد داشت.

- جلسات کمیته با حضور حداقل سه نفر از اعضا و مصوبات آن با اکثریت آرا رسمیت می یابد.
- تبصره ۱- حضور مدیر مالی و برنامه و بودجه در جلسات با دستور تعیین میزان تسهیلات و حمایت های مالی الزامی است.

ماده (۶) بررسی نمایشگاه ها

روابط عمومی پارک در ابتدای هر سال لیست تقویم نمایشگاه ها و جشنواره ها در سطح ملی و بین المللی را دریافت و به کمیته نمایشگاه ها، جشنواره ها و رویدادهای فناورانه ارجاع داده و این کمیته لیست نمایشگاه ها، جشنواره ها و همایش ها مورد تایید

تصویب شد

شورای فناوری پارک علم و فناوری خراسان جنوبی

در سال را اعلام نموده و پس از تایید توسط رئیس پارک، توسط روابط عمومی در سایت پارک قرار خواهد گرفت. نمایشگاه بر اساس موارد زیر بررسی می گردد:

- ارتباط مستقیم موضوع نمایشگاهها، جشنوارهها و همایشها با موضوع فعالیت های واحدها و موسسات فناور مستقر
- تعیین میزان اعتبار حمایتی از نمایشگاهها، جشنوارهها و همایشها در سطح ملی و بین المللی داخلی و خارجی
- پیش بینی نتایج حاصل از حضور در نمایشگاهها، جشنوارهها و همایشها (معرفی محصول، معرفی و رشد نام واحد و موسسه فناور در سطح ملی یا بین المللی، جذب سرمایه گذار، بررسی بازار و رقبا، جذب مشتریان بالقوه و صادرات محصول و ...)

تبصره ۱- واحدها و موسسات فناور که خواهان شرکت در نمایشگاه خارج از لیست نمایشگاههای مورد تایید می باشند، درخواست خود را با ذکر دلایل به کمیته نمایشگاهها، جشنوارهها و رویدادهای فناورانه تحویل داده تا مورد بررسی قرار گیرد.

تبصره ۲- روابط عمومی پارک موظف است اطلاعیه نمایشگاهها، جشنوارهها و همایشها در سطح ملی و بین المللی را به منظور اطلاع و بهره برداری عموم، پس از طی مراحل فوق الذکر در سایت پارک بارگذاری خواهد نمود.

ماده ۷) حمایت مالی

تعیین میزان حمایت های مالی و اعتباری شرکت در نمایشگاهها، جشنوارهها و همایشها و رویدادها برای واحدهای فناور مستقر در پارک و مراکز رشد در ابتدای سال به پیشنهاد کمیته نمایشگاهها، جشنوارهها و رویدادهای فناورانه و تایید هیئت رئیسه پارک مشخص خواهد گردید و این مقدار قابل انتقال به سال بعد نخواهد بود.

تبصره ۱- برای هسته های فناور مستقر در دوره رشد مقدماتی این مقدار برای یک دوره پذیرش مشخص خواهد شد.

ماده ۸) شرایط استفاده از حمایتها

- حمایت های این آیین نامه برای شرکت در نمایشگاههای داخلی به موسسات و واحدهای فناور تعلق می گیرد که حائز شرایط زیر باشند:

- الف) کسب نتیجه حد اقل قابل قبول از ارزیابی دوره ای پارک به تشخیص کارگروه فناوری
- ب) دارای مجوزها و تاییدیه های مورد نیاز آن حوزه صنعتی
- ج) دارای توانمندی ها و ملزومات اولیه شرکت در نمایشگاه و معرفی محصول (کاتالوگ، بروشور، ...)
- د) حضور موثر و قابل قبول در نمایشگاههای قبلی مورد تایید کمیته تجاری سازی و بازاریابی

تصویب شد

شورای عالی، ۱۳۹۰/۰۵/۰۴

- حمایت‌های این آیین‌نامه برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی به شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که حایز شرایط زیر باشند:
- الف) کسب نتیجه عالی از ارزیابی دوره‌ای پارک به تشخیص کارگروه فناوری
- ب) دارای مجوزها و تاییدیه‌های مورد نیاز آن حوزه صنعتی،
- ج) دارای برنامه مشخص صادرات و بازاریابی در کشور هدف،
- د) دارای زیرساخت‌ها و توانمندی‌های اولیه مورد نیاز برای ورود به بازارهای بین‌المللی (مانند وب‌سایت و کاتالوگ انگلیسی، ظرفیت تولید مناسب و ...)
- ه) حضور موثر و قابل قبول در نمایشگاه‌های قبلی و ... مورد تایید کمیته تجاری‌سازی و بازاریابی
- تبصره ۱- هر شرکت حداکثر برای دو نمایشگاه در سال می‌تواند از حمایت این آیین‌نامه برخوردار شود.

ماده ۹) حمایت مالی از حضور انفرادی یا جمعی شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها

حمایت مالی و اعتباری برای شرکت در نمایشگاه با توجه به تعداد شرکت‌کنندگان، نوع نمایشگاه، توانمندی شرکت و ارزیابی‌های دوره‌ای شرکت به شرح زیر خواهد بود:

- هزینه‌های شرکت در نمایشگاه عبارت است از:
- هزینه اجاره غرفه (غرفه‌سازی و غرفه‌آرایی)، هزینه ایاب و ذهاب و اسکان (به ازای هر موسسه یا واحد فناور دو نفر)، هزینه حمل و نقل وسایل و ... هر ساله به پیشنهاد کمیته مذکور و تأیید و تصویب هیأت رئیسه پارک صورت می‌پذیرد.
 - درخواست‌ها پس از بررسی اولیه در مراکز رشد و مدیریت موسسات، در کمیته مورد بررسی و به پیشنهاد کمیته و تصویب هیئت رئیسه پارک صورت خواهد گرفت.
 - میزان حمایت‌ها توسط مرکز رشد و مدیریت موسسات پیشنهاد و در کمیته نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای فناورانه تصویب خواهد شد.
 - شرکت‌کنندگان موظفند نسبت به تزئین و آراستن غرفه خود به نحوه شایسته اقدام کرده و وابستگی خود به پارک علم و فناوری خراسان جنوبی را به صورت درج در اقلام معرفی محصول اعلام نمایند.
 - شرکت‌های متقاضی باید حداقل چهار ماه پیش از برگزاری نمایشگاه خارجی و حداقل یک ماه پیش از نمایشگاه داخلی درخواست خود مبنی بر حضور در آن نمایشگاه را به همراه خلاصه‌ای از اهمیت و سوابق نمایشگاه به مدیریت موسسات / مرکز رشد ارسال نمایند.
- تبصره ۱- شرکت‌هایی که به تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای منعقد شده در نمایشگاه‌های خارجی تا پیش از برگزاری نمایشگاه بعدی عمل نمایند از حمایت صددرصدی برای حضور در نمایشگاه برخوردار خواهند بود.

- ماده (۱۰) نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای اختصاصی پارک علم و فناوری خراسان جنوبی
- میزان حمایت از نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای پارک و مراکز رشد بر اساس پیشنهاد کمیته نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای فناورانه و تصویب در هیأت رئیسه پارک می‌باشد.
 - درخواست حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای پارک پس از بررسی اولیه در مراکز رشد و مدیر موسسات، در کمیته نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای فناورانه مورد بررسی و تایید قرار خواهد گرفت.
 - در صورت تصویب درخواست شرکت متقاضی و عدم حضور در نمایشگاه یا حضور نامناسب یا عدم ارائه گزارش، شرکت از استفاده از حمایت‌های نمایشگاهی طی یک سال محروم خواهد شد.

ماده (۱۱) حضور در نمایشگاه‌های دولتی و رویدادهای با همکاری سازمان‌های دیگر

- میزان حمایت از حضور در نمایشگاه‌های ملی و استانی هفته پژوهش، هفته دولت، دهه ی فجر، کسب و کار ایرانی و جشنواره شیخ بهایی و ... و رویدادهای استارت‌آپی با همکاری شتابدهنده‌ها و یا سازمان‌های مختلف بر اساس پیشنهاد کمیته نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای فناورانه و تصویب هیأت رئیسه به موسسات و واحدهای فناور تعیین می‌گردد.
- حضور مناسب و مفید شرکت‌ها در این نمایشگاه‌ها در ارزیابی‌های سالانه آنها لحاظ خواهد شد

ماده (۱۲) نظارت و ارزیابی عملکرد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادها به عهده کمیته نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها و رویدادهای فناورانه با همکاری روابط عمومی پارک می‌باشد.

ماده (۱۳) این آیین‌نامه در ۱۳ ماده و ۷ تبصره در شورای پارک مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۰ به تصویب رسید و هرگونه تغییر و بازنگری به پیشنهاد کمیته تجاری سازی و بازاریابی و تصویب شورای پارک امکان‌پذیر خواهد بود.

تصویب شد

شورای فناوری پارک علم و فناوری خراسان جنوبی