شرح، مراحل و خدمات انجام پروژه""

ب)شرح وظایف

1-توسعه بازار محصولات و خدمات شرکت های فناور فعال در سطح منطقه

* 1. شناسایی و برقراری ارتباط با شرکتهای فناور برخوردار از محصول، فناوری و یا خدمت فناورانه
  2. مطالعه بازار، شناسایی مشتریان کلیدی و زنجیره فروش محصولات و خدمات فناورانه
  3. بکارگیری روش های موثر بازاریابی و فروش محصولات و خدمات فناورانه
  4. برگزاری رویدادهای تجاری به منظور معرفی محصولات و خدمات فناورانه و توسعه فروش آنها

2-تامین فناوری های مورد نیاز صنایع استان براساس اولویت ها و چارچوب استاندارد

1-2- شناسایی نیازهای فنی و خلاهای فناوری موجود در بخش های مختلف صنعت و تجمیع تقاضاها و استاندارد سازی آنها برای قرار گرفتن در مسیر حل مساله

2-2- تلاش در جهت تیم سازی و استفاده از توان جمعی شرکتهای فناور برای انجام پروژه های بزرگ فناورانه

3-2- استفاده از همه ابزارهای ممکن برای شناسایی توانمندی های فنی مهندسی داخلی (در سطح کشور برای تامین نیازهای بنگاه های صنعتی و اقتصادی)

4-2- واسطه گری حرفه ای برای انعقاد قراردادهای حل مساله بین طرفین عرضه و تقاضا

5-2- شبکه سازی و ایجاد تعاملات پایدار در سطح ملی در جهت تامین نیازمندیهای فناوری صنایع در قالب رویدادها( نشست های تخصصی تبادل فناوری، فستیوال های نوآوری، ارائه استارتاپ ها به سرمایه گذاران، جلسات بازاریابی و ...

3-جذب سرمایه برای طرح ها و نوآوری ها در حوزه فناوری

1-3- شناسایی و معرفی طرح های فناورانه، اختراعات و نوآوری ها در سطح منطقه

2-3- مواجهه سرمایه گذاران بخش خصوصی و دولتی با مخترعین و صاحبین طرح ها در قالب انواع رویدادها (فستیوال نوآوری، استارتاپ دمو و ...)

3-3- واسطه گری حرفه ای برای انعقاد قراردادهای سرمایه گذاری بین طرفین.

4-3- شبکه سازی و ایجاد کانال های ارتباطی پایدار به منظور ایجاد اشراف اطلاعاتی بر کل شبکه فناوری و نوآوری مرتبط با صنایع استان

4-انجام امور تبلیغات، ترویج و برندینگ شبکه فن بازارهای منطقه ای

4-1- مدیریت سامانه فن بازار منطقه ای به نحو مطلوب (مشتمل بر: پیاده سازی برنامه های منجر به افزایش کاربران، افزایش بازدیدها، به روزرسانی اخبار و اطلاع رسانی های مدیریت بانک های اطلاعاتی و پیاده سازی مدل های درآمدی در سامانه و یا مبتنی بر سامانه)

4-2- اجرای برنامه های تبلیغاتی و معرفی فن بازار منطقه ای از طرق مختلف در جامعه ذینفعان.( مشتمل بر : حضور در انواع نمایشگاه ها و رویدادهای مرتبط، برگزاری جلسات اختصاصی با مشتریان کلیدی، تولید برنامه های رسانه ای، تولید محتوای دیجیتال و حضور موثر در شبکه های فضای مجازی و ...)